

Hlavní změny proti stavu k 1.1.2006 jsou následující:

1. rozšíření oblastí řízených vrchními řediteli (jména - viz příložená organizační struktura)
2. přeskupení některých B-1 útvarů v rámci oblastí,
3. zrušení útvaru Marketing segmentu retail/SME,
4. zřízení 3 nových B-1 útvarů v oblasti Distribuce (Obchodní podpora, Retailový marketing a segmenty, SME marketing a segmenty),
5. přejmenování útvaru Zpracování operací na Platební služby a operace.